



## Erfolgreich Botschaften in Zielgruppen platzieren

Impulsvortrag auf der 2. Nationalen Verkehrssicherheitskonferenz in Berlin

30.11.2023

Prof. Dr. Lars Rinsdorf

Erfolgreich Botschaften für die richtigen Zielgruppen kreieren

Seite 1

Impulsvortrag auf der 2. Nationalen Verkehrssicherheitskonferenz in Berlin

**Technology**  
**Arts Sciences**  
**TH Köln**

## Unsere Ausgangslage

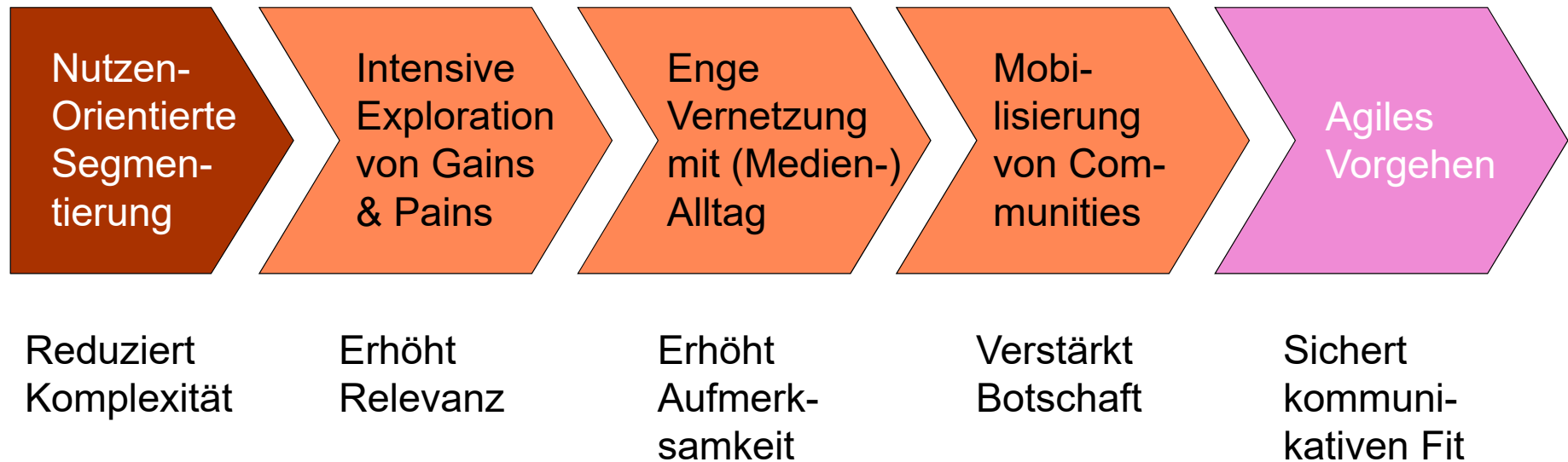
**Ausdifferenzierte  
Zielgruppen**

**Heterogene  
Medienrepertoirs**

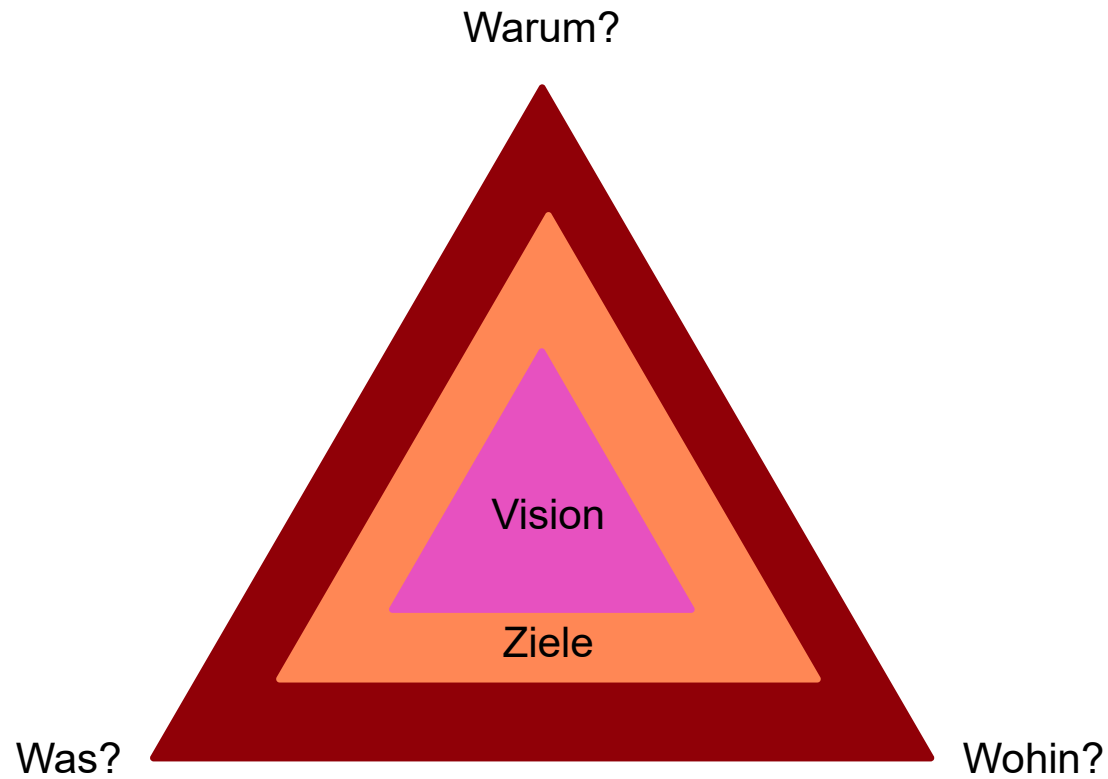
**Volatile und  
dynamische  
Medienumwelten**

**Emotionalisierung  
und Ideologisierung  
von Diskursen**

# Konsequenzen für die Entwicklung von Content-Strategien



# Klare Vision, vielfältige Botschaften



---

# Erfolgreich Botschaften platzieren...

**...nutzungsorientiert, alltagsnah und agil.**

Prof. Dr. Lars Rinsdorf

[lars.rinsdorf@th-koeln.de](mailto:lars.rinsdorf@th-koeln.de)

+49 221 82 75 54 53